**Темы контрольных работ по дисциплине «Мировые информационные ресурсы»**

 1. Понятие и определение информационных ресурсов.

2. Классификация информационных ресурсов.

3. Роль и значение информационных ресурсов.

4. Недокументированные ИР: Индивидуальные знание специалистов.

5. Недокументированные ИР: Коллективные знание специалистов.

 6. Методы формирования и использования коллективных знаний специалистов: Описания метода «Коллективная генерация идей».

 7. Методы формирования и использования коллективных знаний специалистов: Описания метода Дельфи.

 8. Методы формирования и использования коллективных знаний специалистов: Описания методов QUEST, SEER, PATTERN.

 9. Текстовые (письменные) информационные ресурсы: Определение и классификация.

10. Текстовые (письменные) информационные ресурсы: Издания.

11. Текстовые (письменные) информационные ресурсы: Характеристика первичных документов.

12. Текстовые (письменные) информационные ресурсы: Характеристика вторичных документов (информационных изданий).

13. Характеристики качества информационных ресурсов.

14. Информационные рынки: Отрасли и секторы.

15. Информационные рынки: Сектор «Деловая информация».

16. Информационные рынки: Сектор «Научно-техническая и специальная информация».

 17. Информационные рынки: Сектор «Потребительская и развлекательная информация».

18. Службы поиска и передачи информации в Интернет.

19. Сервисные услуги сети интернет.

20. Онлайновые информационные службы.

21. Мировые информационные ресурсы: Типы сетей принцип их работы, сетевые протоколы связи.

22. Информационные ресурсы интернет: Информационные технологии и базы данных.

23. Структуры, форматы данных и документов в информационных системах.

24. Система адресации в сети Интернет.

25. Методика формализованной оценки качества информационных ресурсов и эффективности их использования.

26. Планирование WEB-узла: назначение и содержание.

 27. Планирование WEB-узла: определение аудитории потенциальных посетителей.

 28. Планирование WEB-узла: определение источников финансирования.

29. Планирование WEB-узла: модель финансирования Web-узла по подписке

. 30. Планирование WEB-узла: модель финансирования Web-узла при использовании посредников.

 31. Планирование WEB-узла : организация информации на Web-узле с помощью «Линейной структуры».

32. Планирование WEB-узла : организация информации на Web-узле с помощью «Табличной структуры».

33. Планирование WEB-узла : организация информации на Web-узле с помощью «Древовидной структуры».

34. Планирование WEB-узла : организация информации на Web-узле с помощью «Смешанной структуры».

35. Планирование WEB-узла: сравнительный анализ структур организации информации. 36. Тестирование WEB-узла.

37. Этапы создания Web-узла.

38. Способы создания HTML страниц.

39. Особенности Web – дизайна.

 40. Обновление и модернизация сайта.

 41. Контроль работоспособности сайта.

 42. Размещение сайта на Web-сервере: запуск собственного сервера.

43. Размещение сайта на Web-сервере: аренда места на сервере сторонней компании.

44. Размещение сайта на WEB-сервере: сравнительный анализ двух основных вариантов публикации HTML-документов в интернете.

45. Размещение сайта на WEB-сервере: типы виртуального хостинга.

46. Конструирование Web-страниц: методы.

47. Конструирование Web-страниц: редакторы.

48. Рекомендации для разрешения проблем при воспроизведении Web – страниц.

49. Добавление технологий: баз данных, интерактивных форм, программных объектов;

50. Способы оповещения о создании сайта